



Titel: Unternehmensziele (II): Unternehmensleitbilder unter der Lupe

Bei der Bearbeitung sind digitale Werkzeuge/Geräte erforderlich

Ja Nein

Fach	Klasse	Urheber	Erscheinungsdatum
Politik- Wirtschaft	9. Klasse (Gym)	Julia Bekurs Niedersächsische Landesschulbehörde	4.2020

Kompetenzen

Die Schülerinnen und Schüler...

- beschreiben und erläutern Zielsetzungen von Unternehmen am Beispiel eines Unternehmensleitbildes.
- erörtern Zielsetzungen von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Interessen.



Inhalt

Phase 1: Inhalte einer Webseite erschließen

Folge dem Link:

<https://www.mcdonalds.com/de/de-de/ueber-uns/unsere-werte.html> (Zugriff am 10.04.2020).

Quelle: Webseite McDonald's (Stand: 2020)

Charakterisiere die Ziele der Fastfoodkette McDonald's anhand des Unternehmensleitbildes.

Phase 2: Fachbegriffe sachgerecht einordnen

Folge dem Link, um zu erfahren, was sich hinter dem Begriff „Greenwashing“ verbirgt:

Geiger, Boris: „Greenwashing im Trend“, ARD-Mittagsmagazin (02.12.2015), in

https://www.youtube.com/watch?v=h9EnOP0es_I

(Zugriff am 12.04.2020).

Verfasse eine kurze Definition des Begriffs „Greenwashing“ und erkläre am Beispiel der Unternehmensziele von McDonald's die Wirkung von Greenwashing auf den Kunden.



Phase 3: Beispiele für Greenwashing finden

Sammele Beispiele für „Greenwashing“ aus unterschiedlichen Printmedien (z.B. Tageszeitung, Zeitschriften, Werbeprospekte), die den nachhaltigen Charakter eines Produkts oder einer Dienstleistung in den Mittelpunkt stellen. Erkläre anhand von zwei Beispielen die Wirkung auf den Konsumenten.

Phase 4: Eine Stellungnahme verfassen

Erfolgreiche Unternehmer betonen, unternehmerisches Handeln sei mehr als reine Gewinnmaximierung. Große Unternehmen setzen sich vermehrt zum Ziel, auch ökologische Verantwortung zu übernehmen. Gleichzeitig kritisiert der Verbraucherschutz, die nachhaltigen Ziele der Unternehmen seien lediglich Werbung, die nur der Gewinnmaximierung diene.

Nimm kritisch Stellung, ob bei der Nachhaltigkeitsstrategie von McDonald's das verantwortungsvolle Wirtschaften oder die Gewinnmaximierung des Unternehmens im Vordergrund steht.

Um Argumente zu finden, kann Dir folgender Artikel helfen:

<https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/darum-ist-greenwashing-ein-problem/> (Zugriff am 16.04.2020).

Phase 5: Ergebnisse sichern

Vergleiche Deine Ergebnisse mit den Lösungsmöglichkeiten in der Anlage

Hinweise für begleitende Erwachsene

Der Link führt zur deutschsprachigen Webseite der Fastfoodkette McDonald's. Die hier dargestellten Inhalte („Über uns – Unsere Werte“) dienen der Information und zu Werbezwecken. Die Webseite eignet sich im fachlichen Zusammenhang zur selbstständigen Bearbeitung.

Der Link führt zum Videoportal Youtube. Der Beitrag (2:12 Minuten) wurde am 02.12.2015 im ARD-Mittagsmagazin im öffentlich-rechtlichen Fernsehen ausgestrahlt.

Die Inhalte sind verständlich und dienen der Präzisierung des Begriffs „greenwashing“.

Auch ein Blick in den Kühlschrank oder in die Vorratskammer kann hilfreich sein. Häufig finden sich z.B. auf Joghurtbechern, Fertiggerichten, Verpackungsmaterialien und Shampooflaschen Hinweise auf nachhaltige Inhaltsstoffe oder die ressourcenschonende Fertigung.

Phase 4 fordert von den Schülerinnen und Schülern einen reflexiven Umgang mit einer Problemstellung. Mithilfe der Kenntnisse aus den vorherigen Phasen, soll eine Beurteilung erfolgen.

In den gängigen Lehrwerken für das Unterrichtsfach Politik-Wirtschaft in der Sekundarstufe I befinden sich Hinweise zur Formulierung einer Stellungnahme.

Grundsätzlich ist zu beachten, dass die formulierten Argumente durch Begründungen und Beispiele belegt werden und abschließend ein nachvollziehbares Urteil formuliert wird.



Thema:	Klasse/Schulform:	Zeitrichtwert:	Fach:
Unternehmensziele (II): Unternehmensleitbilder unter der Lupe Lösungen	9/Gymnasium	ca. 90 Minuten	Politik-Wirtschaft

Phase 1: Inhalte einer Webseite erschließen

Folge dem Link: <https://www.mcdonalds.com/de/de-de/ueber-uns/unsere-werte.html> (Zugriff am 10.04.2020). Charakterisiere die Ziele der Fastfoodkette McDonald's anhand des Unternehmensleitbildes.

Charakterisierung der Ziele	Zusammenfassung der Unternehmensziele im Unternehmensleitbild
Ökologische Unternehmensziele	<p>Slogan: „Wir wollen besser werden – für die Umwelt“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewusster Umgang mit Ressourcen • Verbesserung der CO2-Bilanz: Reduktion der Emissionen um 31 Prozent bis 2030 • Förderung von Landwirten, die tiergerechte Haltung gewährleisten • Müllreduzierung: Reduktion von Plastik (1000 Tonnen weniger Plastik jährlich) • Entwicklung von Verpackungen aus erneuerbarem und recycelbarem Material <p>Slogan: „Wir wollen besser werden – für mehr Nachhaltigkeit“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Produktqualität und der Prozesse • Umstellung auf Glas- und Porzellangeschirr im McCafé • Nutzung von Mehrwegbechern <p>Slogan: „Wir wollen besser werden – für mehr Alternativen“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neue Produkte für eine vegane Lebensweise: Big Vegan TS
Soziale Unternehmensziele	<p>Slogan: „Wir wollen besser werden – für mehr Vielfalt“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeder Mensch ist willkommen – ob als Kunde oder Mitarbeiter (derzeit aus 120 Nationen) • Gesellschaftliche Verantwortung: Einstellung von 1300 Geflüchteten (Sponsoring der Sprachkurse) • Förderung von Frauen mit Leitungsaufgaben/in Führungspositionen
Wirtschaftliche Unternehmensziele	<p>Slogan: „Wir wollen besser werden – für noch mehr McDonald's“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation: Weiterentwicklung der Marke „McDonald's“ • Expansion/neue Geschäftsfelder: Neue Produkte • Expansion/neue Serviceleistungen: App-Dienst, Lieferdienst
Sonstige	<p>„Gebt der Gesellschaft einen Teil von dem zurück, was sie Euch gegeben hat“ (Zitat des Unternehmensgründers Ray Kroc)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der McDonald's Kinderhilfe Stiftung • Unterstützung des globalen Nachhaltigkeitsprogramms „Scale for Good“ • Unterstützung von Initiativen zur Qualifikation arbeitsloser Jugendlicher • Dokumentation der Aktivitäten im Nachhaltigkeitsbericht

Phase 2: Fachbegriffe sachgerecht einordnen

Verfasse eine kurze Definition des Begriffs „Greenwashing“ und erkläre am Beispiel der Unternehmensziele von McDonald's die Wirkung von Greenwashing auf den Kunden.

Definition:

z.B. „Greenwashing“ bezeichnet eine Unternehmensstrategie, welche die grünen und klimafreundlichen Eigenschaften eines Produktes oder einer Dienstleistung hervorhebt, um das Bedürfnis nach umweltfreundlichen Produkten zu bedienen und Verbrauchern ein gutes Konsumgewissen zu verschaffen. Umweltschützer bezeichnen „Greenwashing“ jedoch als Verbrauchertäuschung, da der nachhaltige Charakter der Produkte und Dienstleistungen meist nur in geringem Maße vorhanden ist.

Erklärung

McDonald's ist eine US-amerikanische Fastfoodkette. Fastfood gilt im Allgemeinen als ungesund, weil es fettig und nährstoffarm ist. Der übermäßige Konsum von Fastfood kann Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder Übergewicht auslösen. Darüber hinaus entsteht weltweit viel Verpackungsmüll.

Im Unternehmensleitbild von McDonalds werden ausschließlich positive ökologische und soziale Ziele dem negativen Image eines Fastfoodkonzerns entgegengesetzt. Durch die „grüne Unternehmenspolitik“ bekommt der Konsument den Eindruck, dass das unternehmerische Handeln von McDonald's auf ökologische Nachhaltigkeit, zum Beispiel auf Müllreduzierung und Klimaschutz, gerichtet ist. Darüber hinaus bekommt der Kunde den Eindruck, dass Unternehmen engagiere sich für die Gesellschaft, in dem es Jugendarbeitslosigkeit bekämpft und Geflüchtete in die Arbeitswelt integriert.

Die oft negative Wahrnehmung von McDonald's in der Öffentlichkeit, das Image der Fastfoodkette, wird durch das Unternehmensleitbild verbessert. Der Kunde konsumiert mit einem besseren Gewissen.



Phase 3: Beispiele für Greenwashing finden

Sammele Beispiele für „Greenwashing“ aus unterschiedlichen Printmedien (z.B. Tageszeitung, Zeitschriften, Werbeprospekte), die den nachhaltigen Charakter eines Produkts oder einer Dienstleistung in den Mittelpunkt stellt. Erkläre anhand von zwei Beispielen die Wirkung auf den Konsumenten.

z.B. Danone Joghurt „Activia“

z.B. Coca-Cola-Life

z.B. Shampooflaschen

z.B. Kinder-Joghurtschnitte

z.B. H&M „Conscious“

Joghurtbecher aus Bio-Kunststoff

Grüne Etiketten, kalorienreduzierte Limonade

Hinweis auf ätherische Öle, die oft künstlich hergestellt werden (z.B. 100% natürliche Aromen)

Grüne Verpackung lockt gesundheitsbewusste Kundinnen und Kunden

Mode aus recyceltem Material (insgesamt nur ca. 0,5 Prozent der gesamten H&M Kollektion)

Phase 4: Eine Stellungnahme verfassen

Nimm kritisch Stellung, ob bei der Nachhaltigkeitsstrategie der Fastfoodkette McDonald's das verantwortungsvolle Wirtschaften oder die Gewinnmaximierung des Unternehmens im Vordergrund steht.

Argumente für verantwortungsvolles Wirtschaften	Argumente für die Gewinnmaximierung der Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> z.B. Die Unternehmensführung von McDonald's hat erkannt, dass im Zuge des Klimawandels Maßnahmen erforderlich sind, um die Umwelt zu schützen. Dies wird z.B. durch Müllreduzierung, nachhaltige Verpackungsmaterialien, aber auch durch fleischfreie Produkte (Big Vegan TS) erreicht. z.B. McDonald's erkennt gesellschaftliche Möglichkeiten, Geflüchtete in den Arbeitsmarkt zu integrieren, indem z.B. Sprachkurse für neue Mitarbeiter finanziert werden. Damit übernimmt das Unternehmen soziale Verantwortung und sichert sich motivierte Mitarbeiter. z.B. McDonald's unterstützt Landwirte, die tiergerechte Haltung und bessere Tiergesundheit gewährleisten. Durch verbesserte Haltungsbedingungen wird auch die Qualität der Produkte verbessert. 	<ul style="list-style-type: none"> z.B. Obwohl die Unternehmensführung die Reduzierung von Verpackungen und Plastik anstrebt, entstehen nach wie vor große Mengen Verpackungsmüll, welche die Umwelt belasten. z.B. Die Produktpalette von McDonald's ist im Großen und Ganzen fleischlastig. Der Verkauf des veganen Burgers findet nur in geringem Umfang statt. Die meisten McDonald's-Kunden bevorzugen Burger mit Rind- oder Hähnchenfleisch. Diese Kunden sichern den Gewinn des Unternehmens. z.B. Ökologische Ziele sind eine gute Werbemöglichkeit, um kritische Kunden zu überzeugen. Eine tiergerechte Haltung wird beachtet. Es bleibt in diesem Zusammenhang aber unklar, was das Unternehmen unter einer tiergerechten Haltung versteht.
Fazit	
z.B. Obwohl McDonald's im Rahmen des Unternehmensleitbilds ökologische und soziale Ziele beschreibt, ist dies vor allem eine geschickte Werbestrategie, um das Image des Unternehmens zu verbessern, neue Kunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern.	
z.B. McDonald's stellt die ökologischen und sozialen Ziele im Unternehmensleitbild vor die wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens. Das Unternehmen nutzt seine wirtschaftliche Reichweite und übernimmt ökologische und gesellschaftliche Verantwortung.	
z.B. Das verantwortungsvolle Wirtschaften und das Streben nach Gewinn haben gleichberechtigten Stellenwert im Unternehmen. McDonald's setzt sich ökologische Ziele und versucht zukunftsfähige Maßnahmen zum Schutz der Umwelt zu entwickeln. Gleichzeitig nutzt es diese Maßnahmen auch für Werbezwecke, um die Bedürfnisse der Kunden nach einem guten Konsumgewissen zu berücksichtigen und den Umsatz des Unternehmens zu steigern.	